

# **Как готовить индивидуальный проект**

**Шаг 1. Определи руководителя****Кто может быть твоим руководителем:**

- учитель-предметник;
- классный руководитель;
- педагог-организатор;
- педагог дополнительного образования;
- педагог-психолог;
- социальный педагог.

**Шаг 2. Определи направленность проекта и его результат****Какая направленность подходит для тебя**

<b>Какая направленность</b>	<b>Как выполнить ученику</b>	<b>Какой продукт сделать</b>
<b>Исследовательский</b>	Собирает информацию о каком-то объекте, анализирует ее, обобщает факты, чтобы представить их аудитории. Доказывает, корректирует или опровергает гипотезу.	Примеры экспериментов Цикл стенгазет Буклеты Публикация в СМИ Паблик в Интернете Сайт по проекту
<b>Практико-ориентированный</b>	Реализует идею на практике, объясняет, почему можно эту идею реализовать	Учебные пособия Макеты и модели Инструкции
<b>Информационный</b>	Использует разные методы получения информации (литература, библиотечные фонды, СМИ, базы данных, методы анкетирования и интервьюирования), и обрабатывает ее	Рекомендации Программа действий Наглядное пособие Проект закона
<b>Социальный</b>	Подбирает информацию по актуальной социально-значимой тематике, анализирует ее и представляет.	Справочный материал по поводу социальных или природоохранных проблем. Может быть использован в жизни класса, школы, города и

		т.д.(решение экологической проблемы, благоустройство территории, озеленение территории, оказание помощи конкретным социальным группам (инвалиды. Ветераны. Пожилые и т.д.)
<b>Творческий</b>	Привлекает интерес публики к проблеме проекта, использует нестандартный подход к оформлению результатов работы	Видеофильмы Акции Постановка спектакля Подготовка выставки Видеофильм
<b>Инженерный (экспериментальный)</b>	Разрабатывает конструкторское изделие и его макет с полным описанием и научным обоснованием, для чего его изготавливать и применять	Схемы конструирования; Комплект чертежей по разработке. Модель механизма или устройства. Макет. Производственный цикл.

### Какой результат проекта ты можешь продемонстрировать

Вид результата	Пример
<b>Электронные</b>	Web-сайт; Электронная газета; Электронный номер журнала; Мультимедийный продукт – аудиокнига, фильм, мультфильм; Виртуальная дискуссия; Компьютерная графика; Презентации; Программное обеспечение; Новое приложение для телефона; Компакт-диски с мультимедийным продуктом; Тематический паблик в социальной сети
<b>Печатные</b>	Сценарии мероприятий; Печатные статьи; Альбомы; Буклеты; Брошюры; Проект книги; Публикация на сайте; Статья; Сборник сочинений; Сборник эссе; Цикл стенгазет; Главы из

	несуществующего учебника (уч.пособия); Интервью; Обзор материалов по конкретной теме; Сказка; Стихи; Рассказ; Рекламный проспект; Постер; Проект настольной игры
<b>Творческие</b>	Видеофильм, документальные фильмы, мультфильмы; Видеоклип; Буктрейлер; Дизайн-макет; Конструкторская модель; Музыкальное произведение; Серия иллюстраций; Дневник путешествий; План ролевой тематической игры; Разработка выставки; Мероприятие (концерт, праздник, состязание, викторина, экскурсия, театральная постановка, пресс-конференция, литературное кафе, тематический вечер, КВН); Поделки, рукоделие; Организация акции
<b>Аналитические</b>	Реконструкции событий; Обработки архивов и мемуаров; Научный доклад; Анализ данных социологического опроса; Результаты исследовательских экспедиций; Схемы; Бизнес-план; Модель; Макет; Прогноз; Сравнительно-сопоставительный анализ; Памятка; Дебаты; Отчёт о работе экспедиции
<b>Систематизирующие</b>	Схемы; Чертежи; План карты; Тематический атлас; Законопроект; Коллекция; Пакет рекомендаций; Инструкция; Путеводитель; Справочник; Словарь; Отчёт об исследовании (эксперименте); Рабочие установки; Проект лабораторной работы

### Шаг 3. Сформулируй тему

#### Как выбрать тему

Вопросы	Материал для размышлений
О чём вы мечтали? Что вас когда-либо удивляло? О чём спорили вы или близкие люди? Чем вы любите заниматься в свободное время? В чём вы сомневаетесь?	– обратить внимание на житейские случаи, взаимоотношения, учебные интересы, хобби, личные проблемы; – обратиться к потребностям людей в разных сферах – понаблюдайте жизнь людей с разными профессиями; – анализируйте фильмы или книги;

Что часто обсуждаете с друзьями, с семьей? Какая наука нравится вам больше всего?	– подумайте, чем ваш проект может помочь другим людям, сделать их жизнь удобнее (интереснее, понятнее, радостнее и т.п.).
--	---

#### Шаг 4. Выполни проект

##### Как действует ученик и учитель, чтобы подготовить проект

Ученики	Учитель
<b>Этап 1. Выбор материала</b>	
Формирует задачи проекта. Вырабатывает план действий. Выбирает и обосновывает свои критерии успеха проектной деятельности	Предлагает идеи, высказывает предположения. Наблюдает за работой учащихся.
<b>Этап 2. Подготовка материала</b>	
Собирает информацию, устраивает мозговой штурм, поэтапно выполняет исследовательские задачи проекта	Наблюдает, советует, косвенно руководит деятельностью учащихся
<b>Этап 3. Подготовка к защите</b>	
Формулирует выводы. Оформляет проект по требованиям и презентацию	Наблюдает, советует (по просьбе учащихся)
<b>Этап 4. Защита проекта</b>	
Готовит отчет о ходе проекта с объяснением полученных результатов. Представляет проект, участвует в его коллективном самоанализе и оценке. Проводит анализ выполнения проекта, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого	Слушает, задает целесообразные вопросы в роли рядового участника. При необходимости направляет процесс анализа. Оценивает усилия учащихся, качество отчета, креативность, качество использования источников, потенциал продолжения проекта

Когда выполняешь проект, проверь по схеме, не забыл ли чего сделать.



# ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА

## Этап 1. Выбор материала

### Таблица, чтобы сформулировать содержание проекта

Описание	Конкретика
1. Укажи тему учебного проекта или исследования, информацию об авторе(ах) проекта или исследования, класс	
2. Укажи фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя проекта или исследования	
3. Напиши об актуальности проекта или исследования	
Ты проводишь исследование, чтобы решить проблему. Проблема может быть важной лично для тебя, для группы людей	Актуальность – это расхождение между спросом и неудовлетворительными предложениями решить конкретную проблему. То есть ты выявил спрос на решение проблемы, а предложений, которые помогут решить проблему, не нашёл. Если ты представишь в проекте такой способ, то проект будет актуален.
4. Определи ключевые понятия	
Понятие – это логически оформленная мысль или образ, который фиксирует общие и существенные признаки и свойства предметов, явлений и отношения между ними	С понятиями ты знакомился на школьных предметах. Например, ты изучил понятия на уроках литературы – понятие «метафора», на математике – «арифметический квадратный корень» и др. Ключевые понятия помогают написать, на основе каких теоретических знаний ты решишь проблему
5. Сформулируй проблему	
Тебе надо понять, в чем разница между трудностями людей и способами, которые помогут решить эти трудности. Проблема – это не просто трудноразрешимая задача.	Есть проблема, которую трудно решить тебе, – это субъективная проблема. Есть проблема, которую трудно решить всем людям, – объективная проблема. Подумай, какая проблема будет в твоём проекте.

Проблема – это несоответствие между желаемым и реальным состоянием человека или общества.	
6. Расскажи о цели проекта или исследования	
Цель – это результат, который ты ждешь от проекта и достигнешь к определенному времени. Ты можешь рассказать о качестве результата (написать его качественную характеристику) или о количестве (определить количественную характеристику).	Когда формулируешь цель, используй глаголы «доказать», «обосновать», «разработать». Последний глагол употреби в том случае, если конечный продукт проекта получит материальное воплощение, например ты подготовишь видеофильм, действующую модель или макет чего-либо, компьютерную программу и т. п. Используй подсказки, чтобы определить цель своей работы:
<p><i>Подсказка 1.</i> Ты изучил литературу и понял, что ученые или исследователи не решили полностью проблему.</p> <p>Расскажи, что планируешь усовершенствовать, – это и будет твоя цель.</p> <p><i>Подсказка 2.</i> Ты проанализировал методы (см. пункт 11) исследования авторов, которые уже писали об этой проблеме. Предложи свой метод, который позволит лучше решить проблему.</p> <p><i>Подсказка 3.</i> Ты изучил литературу и другие источники и увидел, что исследователи после решения проблем формулируют новые проблемы. Ученые рассказывают о дальнейших исследованиях, которые можно провести. Воспользуйся их предложениями и сформулируй свою цель.</p>	
7. Продумай гипотезу	
Гипотеза – это предположение, как решить проблему. В своем проекте или исследовании ты ищешь идею, которая поможет решить проблему с момента постановки проблемы. Такая идея возникает из противоречий и называется гипотезой. Ты решаешь проблему, когда	Когда формулируешь гипотезу, подумай, как ее проверить. Гипотезу подтверди с помощью методов исследования (см. пункт 11). Помни, что гипотезу необходимо в проекте реально опровергнуть или доказать. Если во время работы над проектом или исследованием, ты подтверждаешь



<p>создаешь объект, новый способ действия. Когда ты придумываешь гипотезу, то предполагаешь части или свойства объекта или планируешь способ действия, чтобы решить проблему.</p>	<p>гипотезу, то она превращается в истинное утверждение и прекращает свое существование. Если ты опровергаешь гипотезу, то она становится ложной и опять-таки перестает быть гипотезой.</p> <p>Чтобы сформулировать гипотезу, используй такие грамматические конструкции, как: «если... то...»; «так, как...»; «при условии, что...», т. е. обороты речи, которые помогут установить причины явлений и их следствия.</p>
<p>8. Определи задачи</p>	
<p>Задачи – это конкретные способы достичь цели. Поэтому сумма задач должна равняться цели. Когда формулируешь задачи, применяй глаголы «проанализировать», «описать», «выявить», «определить», «установить».</p>	<p>Сопоставь формулировки темы, цели и задач. Избегай ошибок, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цель проекта или исследования не связана с темой;</li> <li>– цель сформулирована так, что нельзя понять конечный результат;</li> <li>– практическая значимость твоей работы отсутствует или непонятна;</li> <li>– задачи повторяют цель, т. е. ты просто пересказал цель другими словами.</li> </ul>
<p>9. Перечисли результаты учебного проекта или исследования</p>	
<p>Учитывай, что результаты проектной и исследовательской деятельности делятся на внутренний результат и внешний результат (продукт).</p> <p>Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы, это знания и способы действия, которые ты приобрел, это новые ценности, новая точка зрения.</p> <p>Внешний результат (продукт) – это</p>	<p>Результаты, которые ты получил, должны быть полезными, готовыми к использованию на уроке, в школе, в повседневной жизни. Если ты решал теоретическую проблему, то предложи конкретное решение, например, информационный продукт. Если решал практическую проблему, то разработай конкретный продукт, готовый к потреблению.</p>

средство разрешить проблему, которая была причиной реализовать проект. Если проблем было много, то и продуктов может быть много.	
10. Расскажи о практической значимости проекта или исследования	
Практическая значимость – это возможность решить проблему в быту, учебе, науке, производстве	Ты рассказываешь, как людям использовать продукт проекта или исследования в деятельности.
11. Выбери и внедри разные методы исследования.	
Метод – это способ достичь цели исследования. От выбора методов зависит все исследование, начиная с его организации и включая результат	Краткая характеристика основных методов исследования – в следующей таблице.

**Основные методы исследования,  
которые ты можешь использовать в проекте**

Характеристика	Дополнительная информация
<b>Эмпирические (можно проверить опытным путем)</b>	
<b>Метод 1. Наблюдение</b>	
<p>Структурированное наблюдение – это наблюдение по плану.</p> <p>Неструктурированное наблюдение – это наблюдение, когда выбран только объект наблюдения.</p> <p>Полевое наблюдение – это наблюдение в естественной обстановке.</p> <p>Лабораторное наблюдение – объект находится в искусственно созданных условиях.</p> <p>Непосредственное наблюдение – в ходе наблюдения объект воздействует на органы чувств наблюдателя.</p> <p>Опосредованное наблюдение – объект воздействует на органы чувств наблюдателя с помощью прибора</p>	<p>План наблюдения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить цель наблюдения (зачем наблюдаешь?).</li> <li>2. Выбрать объект наблюдения (за кем наблюдаешь?).</li> <li>3. Выбрать способ достижения цели наблюдения.</li> <li>4. Выбрать способ регистрации полученной информации.</li> <li>5. Обработать информацию</li> </ol>
<b>Метод 2. Эксперимент</b>	
<p>Изменение объекта, чтобы получить знания, которые невозможно выявить в результате наблюдения</p>	<p>Программа эксперимента:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальность.</li> <li>2. Проблема.</li> <li>3. Объект и предмет.</li> <li>4. Цель</li> <li>5. Гипотеза.</li> <li>6. Задачи.</li> <li>7. Этапы экспериментальной работы,</li> </ol>

	<p>ожидаемые результаты по каждому этапу в форме документов.</p> <p>8. Основные методы.</p> <p>9. Научная новизна</p>
<b>Метод 3. Моделирование</b>	
<p>Материальное (предметное) моделирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– физическое моделирование;</li> <li>– аналоговое моделирование.</li> </ul> <p>Мысленное (идеальное) моделирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интуитивное моделирование;</li> <li>– знаковое моделирование.</li> </ul>	<p>Материальное моделирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– физическое: модель (уменьшенная или увеличенная копия) замещает реальный объект, чтобы изучить его свойства;</li> <li>– аналоговое: это моделирование по аналогии явлений, которые имеют различную физическую природу, но одинаково описываемые формально (одними и теми же математическими уравнениями, схемами и т. п.).</li> </ul> <p>Мысленное моделирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интуитивное: это моделирование основано на интуитивном представлении об объекте исследования, которое не поддается или не требует формализации;</li> <li>– знаковое: моделью служит знаковое преобразование: схема, график, чертеж, формула, набор символов</li> </ul>
<b>Метод 4. Анкетирование</b>	
<p>Метод опроса. Респондент (опрашиваемый) самостоятельно заполняет опросный лист (анкету) по правилам.</p> <p>Виды вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закрытые – в анкете приводится полный набор вариантов ответов.</li> </ul> <p>Респондент читает вопрос, выбирает ответ и помечает номер ответа;</p>	<p>Требования к анкете:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Придумать 15–20 вопросов.</li> <li>2. Определить время ответов. Респондент отвечает на вопросы не более 30 минут. 15 минут – допустимо.</li> <li>3. Помнить, что оперативный социологический опрос включает 19 вопросов.</li> <li>4. Сформулировать вопросы, в которых</li> </ol>

<p>– полузакрытые – респондент может выбрать вариант ответа и предложить свой;</p> <p>– открытые – респондент высказывает свое мнение без подсказок со стороны составителя анкеты.</p> <p>Учитывайте, что открытые вопросы трудно обобщить</p>	<p>респондент поймет все слова.</p> <p>5. Расположить вопросы от простых («контактных») в начале анкеты к сложным в середине и простым («разгрузочным») в конце.</p> <p>6. Исключить влияние предшествующих вопросов на последующие.</p> <p>7. Избегать большого количества однотипных вариантов ответов.</p> <p>8. Превратить при необходимости закрытые вопросы в полузакрытые, добавляя позицию «Ваш вариант ответа» со свободными строчками для высказываний респондента.</p> <p>9. Проверить и исправить опечатки в тексте анкеты</p>
<b>Метод 5. Интервьюирование</b>	
<p>Беседа по заранее подготовленному плану с каким-либо лицом или группой лиц. Ответы на вопросы служат исходным источником информации.</p>	<p>Формализованное интервью предполагает, что общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанными вопросником и инструкцией.</p> <p>Свободное интервью проводится без подготовленного опросника, определяется только тема беседы</p>
<b>Теоретические</b>	
<b>Метод 1. Анализ и синтез</b>	
<p>Анализ – это способ познания объекта, когда изучают его части и свойства.</p> <p>Синтез – это способ познания объекта, когда объединяют в целое части и свойства, выделенные в результате анализа</p>	<p>Методы дополняют друг друга</p>

<b>Метод 2. Сравнение</b>	
<p>Способ познания, когда устанавливают сходства и/или различия объектов.</p> <p>Сходство – это то, что у сравниваемых объектов совпадает, а различие – это то, чем один сравниваемый объект отличается от другого</p>	<p>Общий алгоритм сравнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить объекты сравнения.</li> <li>2. Выбрать признаки, по которым сопоставишь объекты. Если не знаешь, какие выбрать, проведи синтез и анализ, а потом сформулируй признаки.</li> <li>3. Сопоставить признаки объектов, т. е. определить общие и/или отличительные признаки.</li> <li>4. Определить различия у общих признаков.</li> <li>5. Подготовить вывод. Представить общие и/или отличительные важные признаки сравниваемых объектов и указать степень различия общих признаков. Объяснить причины сходства и различия сравниваемых объектов, если необходимо</li> </ol>
<b>Метод 3. Обобщение</b>	
<p>Мысленное выделение, фиксирование общих существенных свойств, принадлежащих только данному классу предметов или отношений.</p> <p>Обобщение устанавливает не только общие существенные признаки, но и родо-видовые отношения</p>	<p>Род – это совокупность объектов, в состав которой входят другие объекты, являющиеся видом этого рода.</p> <p>Например, мы изучили в проекте лук и арбалет и установили общие важные признаки: стрелы метают с помощью пружинящей дуги, стянутой тетивой. На основании знания признаков мы можем сделать обобщение: и лук, и арбалет являются ручным оружием для метания стрел. Таким образом, ручное оружие для метания стрел – род, а лук и арбалет – виды</p>
<b>Метод 4. Классификация</b>	

<p>Предполагает деление рода (класса) на виды (подклассы) на основе установления признаков объектов, составляющих род</p>	<p>Алгоритм классификации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установить род объектов для классификации.</li> <li>2. Определить признаки объектов.</li> <li>3. Выделить общие и отличительные существенные признаки объектов.</li> <li>4. Определить основание для классификации рода, т. е. отличительный признак, по которому будет делиться род на виды.</li> <li>5. Распределить объекты по видам.</li> <li>6. Определить основания классификации вида на подвиды.</li> <li>7. Распределить объекты на подвиды</li> </ol>
<p><b>Метод 5. Определение понятий</b></p>	
<p>Понятие – это слово или словосочетание, которое обозначает отдельный объект или совокупность объектов и их существенные свойства</p>	<p>Всякое понятие имеет содержание и объем. Содержанием понятия называют важные признаки объекта или объектов, отраженных в понятии.</p> <p>Объемом понятия называют объект или объекты, существенные признаки которых зафиксированы в понятии (например, объем понятия «планета Земля» исчерпывается одной планетой)</p>

## Этап 2. Подготовка материала

### ПАМЯТКА

#### «Как подготовить текст проекта или исследования»

##### 1. Содержание работы.

Обратись к учителю, который поможет структурировать проектные работы и ознакомит с требованиями к оформлению текста работы.

##### 2. Подготовка к защите.

Напечатай (напиши (5-6 класс) текст работы – это главное условие для успешной защиты проекта.

Руководитель проекта передает его экспертам до начала защиты.

##### 3. Оформление.

Обрати внимание на обязательное оформление работы

- **Поля:** левое 3 см, правое 1.5 см, верхнее и нижнее по 2 см;
- **Шрифт:** Times New Roman, кегль 14;
- **Междустрочный интервал** – 1,5;
- **Выравнивание текста** по ширине;
- **Абзацный отступ** – 1 или 1, 25 см;
- **Нумерация страниц** внизу страницы по центру;
- **Заголовки и подзаголовки** выделяются полужирным шрифтом;
- **Иллюстративный материал** (схемы, графики, диаграммы, рисунки, фотографии) должен быть подписан

##### 4. Просмотри готовую работу, чтобы исключить возможность ошибок.

Распространенные ошибки:

- сильно превысил установленный объем;
- забыл определить цели и задачи, методы, выводы – структура работы отсутствует;
- сформулировал слишком широкую тему и поэтому не сумел ее раскрыть;
- не определил практическую ценность работы (реферативный характер);
- необоснованно или некорректно использовал социологические опросы.



**Таблица, по которой важно проверить  
структуру и содержание проекта**

Часть работы		Что в ней должно быть
Титульный лист		Название образовательной организации, тема, фамилия, имя автора, фамилия, имя и отчество руководителя
Второй лист		Оглавление ( с 7 класса)
Введение. Объём- 1-2 страницы.		<p>Введение – все основные, фундаментальные положения, обоснованию и проверке которых автор посвятил исследование.</p> <p>Введение включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность исследования;</li> <li>– проблему исследования;</li> <li>– объект (вариативно) и предмет (вариативно);</li> <li>– цель и задачи;</li> <li>– гипотезу;</li> <li>– методы исследования;</li> <li>– практическую значимость;</li> <li>– экспериментальная база (при необходимости).</li> </ul>
Основная часть	Теоретическая часть	<p>Обычно содержит итоги анализа <b>нескольких</b> источников информации по теме исследования, ее теоретическое обоснование.</p> <p>Структура главы:</p> <p>1.1. ...</p> <p>1.2. ...</p> <p>Выводы по первой главе</p>
	Практическая часть	<p>Содержит практические этапы работы, анализирует результаты в ходе эксперимента или исследования, излагаются собственные наблюдения.</p> <p>Структура главы:</p> <p>2.1. ...</p> <p>2.2. ...</p> <p>Выводы по второй главе</p>
Заключение. Объем		Написать заключение помогут фразы:

заклучения – 1–2 страницы	<ul style="list-style-type: none"><li>– «Данная работа посвящена...» (раскрытие проблемы – 2–5 предложений). Ученик комментирует выводы, которые сделал в главе 1 по актуальности и степени изученности проблемы;</li><li>– «Результаты нашего проекта показали... ». На основе выводов главы 2 ученик комментирует степень достижения цели, подтверждает, опровергает или корректирует гипотезу;</li><li>– «Таким образом, ...». Ученик формулирует утверждение, которое сделал в результате подтверждения или опровержения гипотезы;</li><li>– «Полученные результаты исследования дают возможность утверждать, что продукт исследовательской работы является актуальным и востребованным...». Ученик анализирует практическую значимость продукта исследования.</li></ul>
Список литературы	Список источников информации
Приложения	Если приложений несколько, то каждое приложение нумеруется отдельно

\* В зависимости от глубины исследования основная часть может состоять из одной главы, а может – из трех.

### Этап 3. Подготовка к защите

#### РЕКОМЕНДАЦИЯ

##### «Как подготовить текст для выступления на защите проекта»

1. Текст защиты пиши заранее. Кратко, в виде тезисов сформулируй положения проекта или исследования. Для каждого тезиса подбирай доказательства: факты, примеры, цифры.

2. Учитывай основной тезис, цели и задачи, которые ставили в проекте. Текст выступления свяжи с проблемами, интересами аудитории, перед которой будешь выступать.

3. Заинтересуй аудиторию проблемами, которые решаются совместно со слушателями.

4. Воспользуйся тезисами. В ходе выступления могут возникнуть различные ситуации. Важно не потерять ход мысли, логическую связь между тезисами, предложениями, иметь в запасе примеры, аргументы, логические переходы.

4.5. Учитывай рекомендации к речи автора проекта:

- на все выступление отводится не более 7 минут;
- защита – это не пересказ всего содержания работы;
- выступление не должно повторять текст слайдов компьютерной презентации.

5. Запомни набор фраз, которые помогут подготовиться к защите проекта:

***«Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается проектная работа на тему... Работа состоит из трех разделов: Введение... Основная часть, которая включает в себя главу 1 и главу 2. В первой главе рассматривается проблема.... Вторая глава посвящена исследовательской работе. Заключение...***

***Актуальность данной работы определяется тем, что... Проблема заключается в... Объект исследования – это... (вариативно). Предметом нашего исследования является... (вариативно). Цель исследования... Гипотеза...***

***В соответствии с поставленной целью и гипотезой были сформулированы следующие задачи:***

- 1. Проанализировать литературу, посвященную..., с целью установления....***
- 2. Выявить... (Далее перечисляются основные задачи).***

*Для решения поставленных задач нами был использован следующий комплекс методов и методик...*

*Переходим к обсуждению наиболее значимых для нашего исследования результатов. Мы получили следующие результаты: ...*

*На основе полученных данных можно сделать следующие выводы... (указание на гипотезу). Далее основные доказательства, выводы. Можно предположить, что... (утверждение).*

*Практическая значимость работы определяется возможностью использования...*

*Благодарю за внимание!».*

## РЕКОМЕНДАЦИЯ

Как оформить мультимедийную презентацию для защиты проекта

### 1. ПОРЯДОК СЛАЙДОВ

Порядок и содержание слайдов для презентации проекта

Номер и цель слайда	Содержание слайда
1-й слайд – титульный	На титульном слайде размести информацию о школе, в которой ты учишься, логотип школы. Напиши название проекта. Укажи сведения об авторе – свою фамилию, имя, класс; сведения о научном руководителе – фамилию, имя, отчество, должность и место работы
2-й – введение	Кратко : актуальность Цель, задачи, гипотеза, методы
4–9-е слайды	Расскажи основную часть учебного проекта или исследования
10-й слайд	Размести главные выводы своей работы – заключение

### 2. ДИЗАЙН

2.1. Выбери простой дизайн.

Любому зрителю должно быть удобно читать текст на слайдах. Не используй сложный дизайн слайдов и мелкий текст.

Стиль может включать: шрифт (гарнитура и цвет); цвет фона или фоновый рисунок; декоративный элемент небольшого размера.

- 2.2. Оставь в оформлении не более трех цветов и не более трех типов шрифта. Не используй на одном слайде жирный шрифт, курсив и подчеркнутый шрифт.
- 2.3. Сформулируй заголовок на каждом слайде.
- 2.4. Информационные блоки сгруппируй горизонтально. Связанные по смыслу блоки – слева направо.
- 2.5. Размести на слайдах графики, таблицы, рисунки, которые не противоречат основному тексту.
- 2.6. Важную информацию расположи в центре слайда.

### 3. ЗАГОЛОВКИ

- 3.1. Сформулируй краткие заголовки, которые привлекут внимание слушателей.
- 3.2. Убери точки в конце заголовка – это ошибка.
- 3.3. Пронумеруй подзаголовки, если используешь их.

### 4. ДИАГРАММЫ

- 4.1. Сформулируй к каждой диаграмме название. Заголовок слайда и название диаграммы могут совпадать.
- 4.2. Расположи диаграмму так, чтобы она заняла все место на слайде.
- 4.3. Подпиши диаграммы. Подписи должен увидеть и понять любой зритель.

### 5. О ТАБЛИЦЫ И РИСУНКИ

- 5.1. Подпиши название к каждой таблице и рисунку.
- 5.2. Используй разное оформление шрифтов в таблице. Например, для названия граф в таблице выбери полужирный шрифт. Данные в графах оформи обычным шрифтом.
- 5.3. Избегай рисунков, которые не несут смысла. Исключение – рисунки как часть фона презентации.
- 5.4. Выбирай гармоничные цвета. Цвета не должны резко контрастировать на слайде. Если графическое изображение используешь как фон, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

### 6. ТЕКСТ

- 6.1. Размести на слайдах краткие формулировки, а не весь текст, который рассказываешь. Текст на слайдах только сопровождает подробный рассказ.

- 6.2. Избегай мелкого шрифта, чтобы показать на слайде большой текст. Учитывай, что человек одновременно понимает суть не более трех фактов, выводов, определений.
- 6.3. Ограничь размер шрифта: 28–38 для заголовка; 24–32 для основного текста.
- 6.4. Выбери цвет шрифта, контрастный цвету фона.
- 6.5. Задай тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек, например Arial, Tahoma, Verdana; для заголовка – декоративный шрифт, если его хорошо прочтает зритель.
- 6.6. Используй минимум предлогов, наречий, прилагательных. Не хвали себя (не говори, что получил уникальные результаты исследования и пр.).
- 6.7. Вычитай текст. Исправь орфографические и пунктуационные ошибки.

## 7. АНИМАЦИЯ

- 7.1. Используй анимацию тогда, когда без этого не обойтись (чтобы показать последовательное появление элементов диаграммы и др.).
- 7.2. Выполни анимацию так, чтобы объект на слайде появлялся тогда, когда ты о нем говоришь.

## 8. ПРОВЕРЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПЕРЕД ЗАЩИТОЙ

- 8.1. Сохрани презентацию на любой носитель информации (USB-носитель и пр.).
- 8.2. Отрепетируй свое выступление вместе с показом слайдов.
- 8.3. Проверь, как будет выглядеть презентация на проекционном экране. Учитывай, что некоторые оттенки проектор может исказить. Попроси руководителя проекта пролистать слайды и посмотри, как слайды смотрятся из разных мест аудитории, в которой будешь выступать. Обрати внимание, хорошо ли каждый зритель видит текст, подписи к рисункам.

## Этап 4. Защита проекта

### ПАМЯТКА.

#### Что взять с собой на защиту

1. Папка с содержанием индивидуального проекта.
2. Продукт проектной деятельности.
3. Презентация проекта, сопровождающая выступление учащегося на защите.
4. Отзыв руководителя проекта, содержащий краткую характеристику работы учащегося в ходе выполнения проекта (при необходимости).

#### План выступления на защите проекта

1. Представление (приветствие, представить себя - класс, Ф.И., представить руководителя).
2. Тема проекта.
3. Актуальность темы (если для подтверждения актуальности темы проводилось исследование, то представить результаты). На данном этапе выступления нужно ответить на вопрос: «Почему эта тема актуальна для Вас и для окружающих?».
4. Озвучить цели, задачи проектной работы, гипотезу (при наличии).
5. Описать ход работы над проектом, т.е. рассказать не содержание работы, а то, как Вы работу выполняли. Отвечаем на вопрос: «Что я делал(а)?»
6. Представить результат работы, т.е. представить продукт деятельности. В чем новизна подхода и/или полученных решений, актуальность и практическая значимость полученных результатов - продукта деятельности (кто, как и где его может использовать)? Продукт надо показать.
7. Сделать вывод, отвечая на вопросы: «Достигнута ли цель работы?», «Выполнены ли задачи проекта?». «Подтверждена или опровергнута гипотеза?».
8. Рассказать о значимости проекта (для себя или окружающих)